

FICHA DE PROJETO

Cofinanciado por: Programa REGFIN – Regime Geral dos Financiamentos do Turismo de Portugal, I.P.



Designação do projeto | Turismo responsável em áreas naturais – Faia Brava e Herdade da Contenda

Código do projeto | P074925

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Herdade da Contenda, E.M. e Faia Brava – Associação de Conservação da Natureza

Data da aprovação | 19 de dezembro de 2025

Data de início | 01-01-2026

Data de conclusão | 31-12-2027

Investimento total elegível | 252.150,00 euros

Apoio financeiro do Turismo de Portugal, I.P. | 215.250,00 euros (132 400,00 € de apoio à Faia Brava e 82 850,00 € de apoio à Herdade da Contenda)

Apoio financeiro da Herdade da Contenda, E.M. | 13.000,00 euros

Apoio financeiro da Herdade da Faia Brava | 23.600,00 euros

Programa de financiamento | REGFIN – “Regime Geral dos Financiamentos do Turismo de Portugal, I.P.”

Objetivos |

- Testar e desenvolver uma oferta turística sustentável e de impacto reduzido na Faia Brava e na Herdade da Contenda para promover o Turismo de Natureza, valorizar o território, fomentar o empreendedorismo local e fixar as comunidades. Partilhar conhecimento, metodologias e boas práticas de gestão relacionadas com a preservação dos ecossistemas das áreas naturais, adaptação às alterações climáticas e a gestão de fluxos de visitantes;
- Capacitar os gestores das áreas para o desenvolvimento de metodologias de comunicação e interpretação dos valores naturais e ecossistemas, a valorizar junto dos agentes turísticos e das comunidades;
- Dinamizar programas turísticos que promovam a educação para o desenvolvimento sustentável e incorporem práticas de sustentabilidade ambiental e social, em linha com a abordagem dos programas “100% Responsible”.

Atividades | Este projeto privilegia 3 áreas de atuação distintas:

1. Dinamização da atividade turística de forma sustentável;
2. Proteção e Valorização do ativo natural;
3. Envolvimento e benefícios para as comunidades locais.

As áreas de atuação focam-se em 9 objetivos específicos (OE) e 30 ações.

Resultados Esperados |

Comunicação e visibilidade: Website novo Faia Brava; Roteiro turístico; Evento promocional dirigido aos operadores turísticos; 4 ateliers anuais organizados no Verão em concertação com os municípios e um acampamento de Verão; Intercâmbios entre equipas da FB e HC; Intercâmbio científico de alunos universitários; Programas de voluntariado elaborados e implementados; Organização do “Dia aberto”, concurso fotografia, prémio “Amigo FB/HC”.

Formação e capacitação: Manual informativo/interpretativo da FB e HC e referencial de turismo sustentável para apoiar intercâmbio de estudantes e formação de guias turístico; Manual de trabalhos práticos; 2 Ações de Formação de “Guias” creditados para o acompanhamento de visitas na FB e HC.

Reforço de meios e estruturas de apoio: Melhoramento da Rede de percursos da Faia Brava, (incluindo instalação de equipamentos de apoio e sinalização); Folhetos promocionais; Instalação de abrigos para fotografia; Implementação da 2ª fase dos percursos pedestres (HC); Instalação de estruturas ligeiras de apoio nos percursos (HC); Melhoria das Instalações de apoio à visitação e ao voluntariado (incluindo material de campismo e material de apoio ao programa de voluntariado); Equipamento ótico (FB).